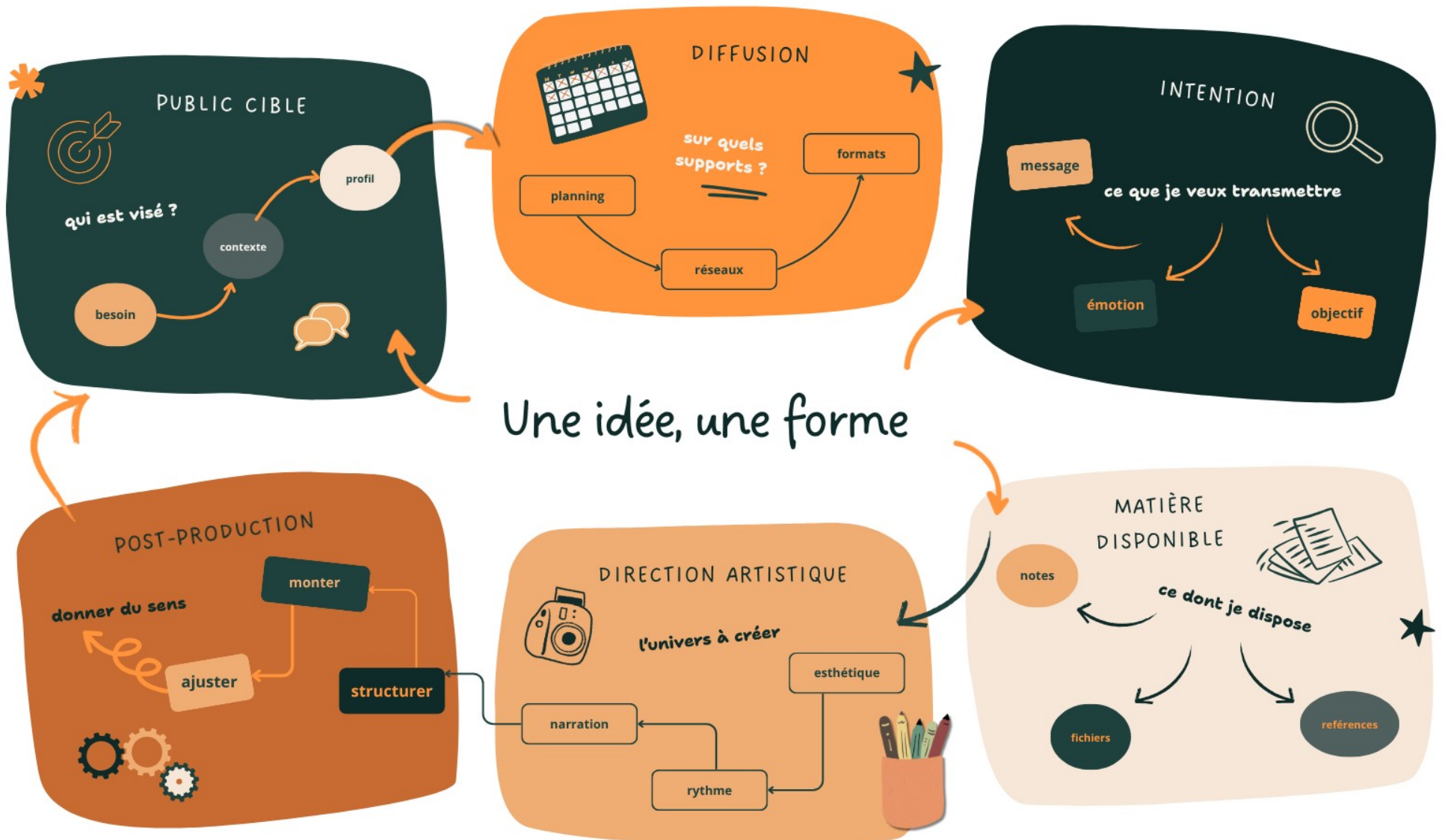


Une idée encore floue ?

Cette carte mentale aide à poser les premiers repères pour lui donner une forme, une image ou une direction plus concrète.



6 repères pour passer de l'idée à la forme

Chaque projet ne suit pas toujours un chemin parfaitement linéaire. Cette carte propose 6 repères pour poser les bonnes questions au bon moment : ce que le projet doit transmettre, ce qui existe déjà, la direction à prendre, la manière de construire la forme finale, le public visé et les supports de diffusion.

L'objectif n'est pas de tout verrouiller à l'avance, mais de mieux comprendre le point de départ pour préparer un échange plus clair et avancer avec plus de cohérence.

Cette carte peut aider à :

- préparer un premier échange ;
- rassembler les éléments utiles ;
- clarifier une intention ;
- identifier ce qui reste à préciser ;
- adapter le projet à son public et à sa diffusion.

INTENTION	MATIÈRE DISPONIBLE	DIRECTION ARTISTIQUE	POST-PRODUCTION	PUBLIC CIBLE	DIFFUSION
Poser le sens du projet avant de penser à sa forme : ce qui doit être compris, ressenti ou retenu.	Faire le point sur les éléments déjà existants : documents, sons, images, notes, contraintes ou références utiles.	Choisir une direction sensible : ton, rythme, ambiance, références visuelles ou sonores, pour donner une cohérence au projet.	Transformer les éléments disponibles en une forme claire : rythme, montage, ajustements, son, habillage et finitions.	Identifier les personnes concernées pour adapter le niveau d'explication, le ton, la durée et la manière de présenter le contenu.	Anticiper l'usage final : site, réseaux sociaux, projection, formation, présentation ou envoi ciblé n'impliquent pas les mêmes choix.

La carte sert surtout de point d'appui : elle permet de rassembler les repères utiles, sans figer le projet trop tôt.